

Depuis une dizaine d'années, l'écosystème des start-ups français témoigne d'un incroyable dynamisme, emmené par une nouvelle génération d'entrepreneurs et de talents porteurs d'une ambition mondiale.



74%

DES INVESTISSEURS

74% des investisseurs étrangers jugent la France comme une économie innovante. En 2015, la France a été classée première en Europe par son nombre d'entreprises à très forte croissance et à la 2e place en Europe pour l'investissement en capital risque dans les start-ups.



115

DÉCISIONS EN R&D

En 2016, 3 nouvelles décisions d'investissements ont été enregistrées par jour dont 115 décisions d'investissement dans les fonctions de R&D, ingénierie et design et 72 concernant uniquement des activités de recherche. En 2015, les levées de fond opérées par les start-ups de la French Tech ont plus que doublé par rapport à 2014.



+27%

DES EFFECTIFS

Les effectifs des start-ups ont augmenté de 27% entre 2014 et 2015. En moyenne, 13 emplois ont été créés dans chaque start-up en 2015, une tendance qui s'est confirmée en 2016. 29% des start-ups ont un investisseur étranger au capital.

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

— Lancée en 2004, la politique des pôles de compétitivité vise à accroître la compétitivité de l'économie française par l'innovation en mobilisant, sur un territoire bien identifié, des entreprises, petites et grandes, des laboratoires de recherche et des établissements de formation autour de stratégies de développement partagées et de projets communs. Aujourd'hui, la France compte 71 pôles de compétitivité qui regroupent 7500 entreprises dont 86% de PME.

- 5 brevets déposés en moyenne pour 10 adhérents de pôles sur la période 2013-2015.
- 5 innovations en moyenne pour 10 adhérents de pôles sur la période 2013-2015.

DÉPÔT DE BREVETS

— La France est désormais au 4e rang mondial dans le système européen de brevets (6,3% des demandes enregistrées). En 2016, les grands acteurs du secteur automobile continuent de se classer parmi les premiers déposants. Suivent les principaux secteurs industriels où la France est en pointe : cosmétique, aéronautique, télécommunications, électronique, chimie et énergie. L'année 2016 est également marquée par la présence de plus en plus marquée de la recherche publique dans le palmarès des grands déposants avec l'entrée de 4 instituts de recherche français dans le Top 25 des entreprises ayant déposé le plus de brevets en 2016.

LA FRANCE : UN ÉCOSYSTÈME DE START-UPS FOISSANT

— La France est un pays d'entrepreneurs. En Île-de-France uniquement, on compte 12 000 start-ups, soit plus que dans le Grand Londres ou le Grand Berlin. Incubée au NUMA, en plein centre de Paris ou bientôt à la Halle Freyssinet dont Xavier Niel (fondateur de l'École de Coding « 42 ») veut faire le plus grand incubateur du monde, ces jeunes entreprises explorent de nouveaux territoires et inventent un avenir plus connecté, plus durable et plus collaboratif.

— Aux côtés de grands groupes, comme Orange ou de structures en plein essor comme Criteo, aujourd'hui cotée au Nasdaq, elles font de la France le pays champion des nouvelles technologies. 2016 fut une année record pour les start-ups françaises qui ont collectées plus de 2 milliards d'euros tous secteurs confondus soit 11% de plus qu'en 2015. Les start-ups technologiques, en particulier les entreprises évoluant dans le domaine du cloud, représentent à elles seules 460 millions d'euros.

⊕ NUMA est une entreprise française qui soutient les entrepreneurs dans le monde de la technologie. Elle emploie plus de 500 personnes et est présente dans 8 villes dont Berlin et New York. Depuis 2000 NUMA aide à la fois les start-ups avec un programme d'accélération qui vise à préparer une levée de fonds ainsi que les institutions et grands groupes avec des programmes et des formations qui accompagnent leur révolution entrepreneuriale. 120 start-ups ont bénéficié des services de NUMA depuis sa création et 82% sont encore en vie ou ont été rachetées.

LA FRANCE DANS LES MANIFESTATIONS INTERNATIONALES

⊕ Le Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas est le grand rendez-vous de l'électronique. En 2017, la présence française s'est fait remarquer avec 275 entreprises. Un tiers des jeunes boîtes qui exposent à l'Eureka Park, le principal espace de démonstration du salon, sont françaises ce qui en fait la première délégation européenne loin devant Israël, le Royaume-Uni et l'Allemagne. En 2017, la France représente la 3ème puissance mondiale au CES derrière les Etats-Unis et la Chine.

LA « FRENCH TECH »

— L'initiative French Tech est une politique publique innovante destinée à mettre sur le devant de la scène internationale le collectif des start-ups françaises. La France compte aujourd'hui 10 000 start-ups, avec un bon de plus 30% de 2012 à 2015. La French Tech a développé 22 hubs à l'international dans les grandes métropoles qui constituent un réseau mondial, relais de la croissance des start-ups françaises à l'international. En 2015 et 2016, plus de 3 millions d'euros de subventions ont été allouées à six projets privés destinés à promouvoir les start-ups françaises. 93 start-ups internationales ont bénéficié du cadre du French Tech Ticket permettant aux start-ups étrangères d'être accompagnées par la French Tech pour s'implanter dans l'Hexagone.

LES OBJETS CONNECTÉS

— D'ici 2020, il y aura plus de 28 milliards d'objets connectés installés selon certaines études, et le marché présentera un potentiel de 3,6 milliards d'euros. 69% des Français avouent connaître les objets connectés et savent les utiliser ce qui démontre la présence d'un marché considérable dans l'hexagone. De nombreuses start-ups françaises ont saisi cette opportunité et investi ce marché prometteur :

- 42 Tea ambitionne d'aider les amateurs de thé à maximiser leur expérience grâce à un cube intelligent qui, une fois posé sur le sachet de thé reconnaît grâce à une base de données de plus de 30 000 références, donne des indications sur la meilleure façon de le préparer.
- Après avoir récolté plus d'un million de dollars sur Kickstarter, Joy a pu développer sa montre connectée pour jeunes enfants. L'objet connecté permet de créer des routines pour les plus jeunes et leur donner plus rapidement de l'autonomie.

⊕ Lancée en 2014 à New York, la French Touch Conference est un colloque itinérant fondé par Gaël Duval, un « serial entrepreneur » français. Cet événement réunit des entrepreneurs, investisseurs et a pour mission de créer un pont entre la France, l'Europe et d'autres écosystèmes de start-ups dans le monde. La French Touch Conference a également lancé l'initiative « pitch in the plane », une compétition unique qui permet aux entrepreneurs de présenter leur start-up à un jury d'investisseurs sur un vol Paris-New York, à 35 000 pieds au-dessus de l'Atlantique. En 2017, après sa première édition à San Francisco, la French Touch Conference rejoindra New York les 27 & 28 juin.

EXEMPLES D'INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS EN FRANCE

- La France a séduit Facebook, qui ouvrira prochainement à Paris un centre de recherche sur l'intelligence artificielle.
- De même, le Google Institute a élu la France comme « Terre exploratoire ».
- Le fonds de capital-risque hongkongais Horizons Ventures a investi 3,5 millions d'euros dans la start-up française Algama, spécialisée dans les aliments à base de micro-algues. L'opération

prévoit également un partenariat commercial pour la vente des produits d'Algama en Asie.

- Basé au Royaume-Uni, BSRIA est un organisme international de test, d'instrumentation, de recherche et de consultation qui produit des services spécialisés dans la construction et le bâtiment. Le groupe a investi 1,5 million d'euros dans l'ouverture d'un laboratoire d'étalonnage à Lille, dans les Hauts-de-France. BSRIA va recruter une dizaine de personnes.